

# Euromobiliare Power Brands

Investi in chi fa la differenza!



# Euromobiliare Power Brands

Investi in chi fa la differenza!



**Gli americani dicono:**  
*“When the going gets tough, let the tough get going”.* Frase che in italiano suona come *“Quando il gioco si fa duro, i duri cominciano a giocare”*; ossia quando la situazione si fa difficile, i più bravi fanno la differenza.



Concetto, questo, che ben rappresenta l'attuale condizione di mercato, il momento di **incertezza economica e il peso dell'inflazione**; basti pensare che i **prezzi al consumo non crescevano così tanto da 40 anni**.  
(Fonte AGI: <https://bit.ly/3PdOFcv>).

In un contesto come questo, **solo chi ha la capacità di determinare i prezzi può essere in grado di affrontare al meglio i momenti di criticità e mantenere i bilanci solidi**. Le aziende leader del proprio settore infatti hanno mag-

giori possibilità di mantenere alta la competitività e di gestire i cambiamenti dell'economia perché possono contare su un forte legame di fedeltà con i consumatori.

## 3 Punti di Forza delle Aziende Leader

1.  
**ELEVATA QUALITÀ  
E MANAGEMENT  
SOLIDO**



2.  
**RICONOSCIBILITÀ  
DEL BRAND**



3.  
**CAPACITÀ  
DI MANTENERE  
MARGINI ELEVATI**



**Euromobiliare Power Brands** è il fondo flessibile lanciato da Euromobiliare Asset Management SGR con l'obiettivo di selezionare quelle aziende capaci di fare la differenza e di affrontare con successo le sfide del cambiamento.

Per poter generare valore nel tempo, punteremo su quei **brand specializzati nella produzione di beni e servizi di alta qualità**, caratterizzati da marchi forti e riconoscibili che mettono al centro la soddisfazione del cliente.

Euromobiliare Power Brands investirà quindi in quelle **società che godono di un vantaggio competitivo** nel loro settore e che, grazie alla capacità di determinare i prezzi, sono in grado di gestire più efficacemente le varie condizioni di mercato.



## Alcuni dei settori su cui investe **Euromobiliare Power Brands**

**Marchi del lusso e beni di consumo «premium»**

**Tecnologia e Media & Entertainment**

**Industria farmaceutica e produttori di apparecchiature medicali**

**Materiali per rinnovare le infrastrutture fisiche e digitali**

---

**Euromobiliare Power Brands: investi in chi fa la differenza!**

## Caratteristiche del fondo **Euromobiliare Power Brands**

Denominazione	Euromobiliare Power Brands							
Tipologia	Fondo comune aperto di diritto italiano, a gestione attiva, armonizzato alla direttiva 2009/65/CE.							
Classi disponibili e ISIN	Classe A - ISIN IT0005507014							
Categoria Assogestioni	Flessibile							
Gestore	Euromobiliare Asset Management SGR							
Divisa	Euro							
Profilo di rischio/rendimento (KIID)	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td><b>5</b></td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> </table> <p>Il Fondo è classificato in questa classe di rischio sulla base del maggior valore tra la sua volatilità passata, ove disponibile, e la volatilità corrispondente al limite di VaR. I dati storici utilizzati per calcolare questa classe di rischio potrebbero non costituire un'indicazione affidabile circa il futuro profilo di rischio del Fondo. La classe di rischio non è un obiettivo o una garanzia e potrebbe cambiare nel tempo. L'appartenenza alla classe di rischio più bassa non garantisce un investimento esente da rischi. Il Fondo non offre alcun tipo di garanzia o di protezione del capitale investito.</p> <p>Ulteriori rischi a cui il Fondo può essere esposto sono: • rischio di credito: è il rischio che l'emittente degli strumenti di debito in cui è investito il Fondo non sia in grado di adempiere ai propri obblighi di pagamento; • rischio di liquidità: in situazione di stress dei mercati, i titoli in portafoglio potrebbero vedere diminuita la loro negoziabilità e quindi il loro valore; • rischio mercati in via di sviluppo: il Fondo investe in titoli emessi da governi o società basate in Paesi Emergenti, le cui economie di norma presentano livelli superiori di rischio, e gli investimenti possono essere caratterizzati da minore liquidità.</p>	1	2	3	4	<b>5</b>	6	7
1	2	3	4	<b>5</b>	6	7		
Limite di VaR	In relazione allo stile di gestione adottato (stile Flessibile), non è possibile individuare un benchmark rappresentativo della politica d'investimento del Fondo. In luogo del benchmark viene individuata una misura di rischio alternativa (VaR) pari a -10,07% calcolato con un orizzonte temporale pari a 1 mese con un livello di probabilità (intervallo di confidenza) del 99%.							
Commissione di sottoscrizione	Non prevista							
Commissione di rimborso	L'aliquota massima della commissione di rimborso, che decresce quotidianamente in funzione del periodo di permanenza nel Fondo, è pari a 1,50%. 1° anno: massimo 1,50% - 2° anno: massimo 1,125% - 3° anno: massimo 0,75% - 4° anno: massimo 0,375%							
Commissione di gestione	Durante il periodo di sottoscrizione: 0% - Dal termine del periodo di sottoscrizione: 1,50%							
Commissione di performance	10% dell'incremento percentuale registrato dall'ultimo valore della quota del Fondo rispetto al valore assoluto più elevato (High Watermark Assoluto) registrato dal Fondo nell'arco temporale indicato nel Prospetto.							
Leva finanziaria	Il Fondo può avvalersi di una leva finanziaria massima pari a 1,3. Pertanto l'effetto sul valore della quota di variazioni dei prezzi degli strumenti finanziari cui il Fondo è esposto potrebbe risultare amplificato fino ad un massimo del 30%. Tale effetto di amplificazione si verificherebbe sia per i guadagni sia per le perdite.							
Periodo di sottoscrizione	Dal 03/10/2022 al 16/12/2022 (data di regolamento dell'operazione)							
Dove sottoscrivere	 <p>WELLBANKING PEOPLE</p>							



GRUPPO CREDEM

[www.eurosgri.it](http://www.eurosgri.it)

Questa è una comunicazione di marketing. Si prega di consultare il prospetto del fondo e il documento contenente le informazioni chiave per gli investitori (KIID) prima di prendere una decisione finale di investimento. Investire comporta dei rischi.

L'investimento riguarda l'acquisto di quote di un fondo e non di una determinata attività sottostante quali azioni di una società, poiché queste sono solo le attività sottostanti di proprietà del fondo. Le opinioni espresse non costituiscono una raccomandazione, un consiglio o un invito ad effettuare operazioni di investimento.

Il valore dell'investimento e il rendimento che ne deriva possono aumentare così come diminuire e, al momento del rimborso, l'investitore potrebbe ricevere un importo inferiore rispetto a quello originariamente investito. Il collocamento del prodotto è sottoposto alla valutazione di appropriatezza o adeguatezza prevista dalla normativa vigente.

I rendimenti passati non sono indicativi di quelli futuri.

Per un maggior dettaglio informativo in merito alla politica di investimento concretamente posta in essere si rinvia, ove disponibile, alla Relazione annuale e/o semestrale di gestione del Fondo e sul sito della SGR [www.eurosgri.it](http://www.eurosgri.it), dove sono rappresentati dettagli in merito alle caratteristiche, politica di gestione e costi.

Edizione: ottobre 2022.